

REGULAMIN KONKURSU

„Twoja GDYNIA w Nowej Stacji”

Organizator	Kanały konkursu	Project Pruszkow sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie Facebook i Instagram - oficjalne profile Nowej Stacji
Czas trwania		4 sierpnia 2026 r. od momentu publikacji postu konkursowego do 12 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59
Nagrody		20 zestawów kosmetyków Ziaja Gdynia AQUAport skóry o wartości 17,50 PLN netto każda, do wykorzystania w sklepie Ziaja w CH Nowa Stacja
Ogłoszenie wyników		do 17 sierpnia 2026 r.

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Twoja Gdynia w Nowej Stacji” („Konkurs”), prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały promocyjne mają charakter informacyjny.

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem Konkursu oraz podmiotem odpowiedzialnym za jego przeprowadzenie i wydanie Nagród jest Project Pruszkow spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 37 lok. 2.43, 02-672 Warszawa, KRS: 0000509465, NIP: 5213671732, REGON: 147243148, zwana dalej „Organizatorem”.

1.2. Nagrody w Konkursie zostały przygotowane przy współpracy ze sklepem Ziaja w Centrum Handlowym Nowa Stacja. Za wydanie Nagród Laureatom odpowiada Organizator.

1.3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem oficjalnych profili Nowej Stacji w serwisach społecznościowych Facebook oraz Instagram, tj. profilu Facebook dostępnego pod adresem <https://www.facebook.com/nowastacjapruszkow/> oraz profilu Instagram dostępnego pod adresem <https://www.instagram.com/nowastacja/>, zwanych dalej łącznie „Profilami Nowej Stacji”.

1.4. Konkurs ma charakter konkursu kreatywnego. O przyznaniu Nagród decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, na podstawie subiektywnej oceny Zgłoszeń, zgodnie z kryteriami wskazanymi w Regulaminie. Konkurs nie ma charakteru losowego, loterii promocyjnej, gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.5. Regulamin będzie dostępny w formie pliku PDF za pośrednictwem linku wskazanego w poście konkursowym, w sposób umożliwiający jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie.

1.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnik, dokonując Zgłoszenia, potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

2. Czas trwania Konkursu

2.1. Konkurs trwa od 4 sierpnia 2026 r. od momentu opublikowania postu konkursowego do 12 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59.

2.2. Zgłoszenia opublikowane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.

2.3. Ogłoszenie Laureatów nastąpi do 17 sierpnia 2026 r. w formie komentarza pod postem konkursowym, publikacji na Profilach Nowej Stacji albo innej formie komunikatu na Profilach Nowej Stacji.

3. Warunki uczestnictwa

3.1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram, zwana dalej „Uczestnikiem”.

3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do

obsługi Konkursu, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3.3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz, niezależnie od tego, czy Zgłoszenie zostanie opublikowane na Facebooku czy Instagramie.

3.4. Uczestnik bierze udział w Konkursie we własnym imieniu i na własną odpowiedzialność. Zgłoszenie nie może naruszać praw, dobrych obyczajów, praw osób trzecich, regulaminów serwisów Facebook i Instagram ani zasad współżycia społecznego.

4. Zadanie konkursowe i zasady dokonywania Zgłoszeń

4.1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu opublikować pod postem konkursowym na Facebooku lub Instagramie komentarz zawierający krótką odpowiedź na zadanie konkursowe: **„Wyobraź sobie, że masz 24 godziny w Gdyni. Co robisz jako pierwsze?”**. Dołączenie zdjęcia nie jest warunkiem udziału w Konkursie.

4.2. Komentarz spełniający warunki określone w Regulaminie stanowi „Zgłoszenie”.

4.3. W przypadku opublikowania kilku Zgłoszeń przez tego samego Uczestnika, Komisja Konkursowa oceni wyłącznie pierwsze prawidłowo opublikowane Zgłoszenie, ustalone według daty i godziny publikacji widocznej w serwisie Facebook lub Instagram.

4.4. Zgłoszenie powinno być autorskie. Uczestnik oświadcza, że posiada prawa do opisu oraz ewentualnego zdjęcia opublikowanych w ramach Zgłoszenia oraz że Zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do wizerunku, dóbr osobistych ani praw własności przemysłowej.

4.5. Organizator może usunąć, pominąć albo wykluczyć ze Zgłoszeń konkursowych treści, które są sprzeczne z Regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, naruszają prawa osób trzecich, zawierają treści obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące, reklamowe, polityczne, niezgodne z tematyką Konkursu albo mogą negatywnie wpływać na dobre imię Organizatora, Nowej Stacji, sklepu Ziaja, serwisów Facebook lub Instagram.

5. Komisja Konkursowa i wybór Laureatów

5.1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, zwana dalej „Komisją”.

5.2. Komisja dokona weryfikacji Zgłoszeń oraz wybierze 20 Laureatów Konkursu.

5.3. Zgłoszenia będą oceniane przez Komisję według jej subiektywnej oceny, z uwzględnieniem w szczególności: pomysłowości, autentyczności, zgodności Zgłoszenia z zadaniem konkursowym, jakości opisu oraz ewentualnego sposobu wykorzystania zdjęcia, jeżeli zostało dołączone przez Uczestnika.

5.4. Decyzja Komisji w zakresie wyboru Laureatów jest ostateczna w ramach postępowania konkursowego, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie.

5.5. Z prac Komisji zostanie sporządzony protokół zawierający co najmniej listę Laureatów oraz wskazanie wybranych Zgłoszeń.

5.6. Laureatem może zostać wyłącznie Uczestnik spełniający wszystkie warunki udziału określone w Regulaminie.

6. Nagrody

6.1. Nagrodami w Konkursie jest 20 zestawów kosmetyków **Ziaja Gdynia AQUAport skóry** o wartości 17,50 zł netto każda, do wykorzystania w sklepie Ziaja w Centrum Handlowym Nowa Stacja, przy ul. Sienkiewicza 19, 05-800 Pruszków, zwanych dalej łącznie „Nagrodami”, a pojedynczo „Nagrodą”. Łączna wartość puli Nagród wynosi 350 zł netto.

6.2. Każdy Laureat może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.

6.3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, inną nagrodę ani inny ekwiwalent, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

6.4. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę bez uprzedniej zgody Organizatora.

6.5. Nagroda będzie możliwa do odbioru do 30 września 2026 r., wyłącznie w sklepie Ziaja w Centrum Handlowym Nowa Stacja.

6.6. Kwestie podatkowe związane z przyznaniem Nagród zostaną rozliczone przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami powstanie obowiązek pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, Organizator może przyznać Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej kwocie podatku, która nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę należnego podatku.

7. Wydanie Nagród

7.1. Po ogłoszeniu wyników Organizator może skontaktować się z Laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub Instagram. Niezależnie od tego Laureat powinien skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej na Profilu Nowej Stacji, z którego dokonano Zgłoszenia, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.

7.2. Brak kontaktu Laureata z Organizatorem w terminie wskazanym w pkt 7.1 może skutkować utratą prawa do Nagrody oraz wyborem kolejnego Laureata przez Komisję albo pozostawieniem Nagrody do dyspozycji Organizatora.

7.3. W celu wydania Nagrody Laureat może zostać poproszony o podanie danych niezbędnych do weryfikacji tożsamości, potwierdzenia spełnienia warunków udziału w Konkursie oraz wydania Nagrody, w szczególności imienia, nazwiska, nazwy profilu, adresu e-mail, numeru telefonu lub innych danych niezbędnych w danych okolicznościach.

7.4. Nagroda zostanie wydana Laureatowi przez Organizatora w sposób ustalony z Laureatem w wiadomości

prywatnej, w szczególności przez odbiór osobisty w Centrum Handlowym Nowa Stacja albo przez przekazanie kodu lub karty podarunkowej w innej formie uzgodnionej z Organizatorem.

7.5. Organizator może odmówić wydania Nagrody, jeżeli Laureat nie spełnia warunków udziału w Konkursie, poda nieprawdziwe lub niepełne dane, nie skontaktuje się z Organizatorem w terminie, zrzeknie się Nagrody albo naruszy Regulamin.

8. Prawa autorskie i wykorzystanie Zgłoszeń

8.1. Majątkowe prawa autorskie do Zgłoszenia pozostają przy Uczestniku.

8.2. Uczestnik, dokonując Zgłoszenia, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie Zgłoszenia, w tym opisu oraz ewentualnego zdjęcia, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do jego utrwalenia, przechowywania, wyświetlania, oceny przez Komisję, publikacji wyników oraz poinformowania o Laureatach na Profilach Nowej Stacji.

8.3. Licencja, o której mowa w pkt 8.2, jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania Konkursu oraz przez okres 60 dni po jego zakończeniu, na polach eksploatacji obejmujących publikację i udostępnianie Zgłoszenia lub jego fragmentów w serwisach Facebook i Instagram oraz w wewnętrznej dokumentacji Konkursu.

8.4. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania Zgłoszenia.

9. Reklamacje

9.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie wiadomości e-mail na adres: **administracja@nowastacjapruszkow.pl**

9.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nazwę profilu, którego dotyczy Zgłoszenie, adres e-mail lub adres korespondencyjny, opis przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

9.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

9.4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie odpowiadającej formie złożenia reklamacji albo na adres wskazany przez Uczestnika.

10. Dane osobowe

10.1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest Project Pruszkow spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 37 lok. 2.43, 02-672 Warszawa, KRS: 0000509465, NIP: 5213671732, REGON: 147243148.

10.2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem: **administracja@nowastacjapruszkow.pl**, telefonicznie pod numerem +48 22 379 59 00 albo pisemnie na adres siedziby Administratora.

10.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w pkt 10.2.

10.4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji Zgłoszeń, wyłonienia

Laureatów, wydania Nagród oraz obsługi ewentualnych reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w celu wykonania Regulaminu.

10.5. Dane osobowe mogą być również przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora, oraz w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

10.6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a dane Laureatów przez okres niezbędny do wydania Nagród, rozliczenia Konkursu, obsługi reklamacji oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów prawa.

10.7. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty wspierające Organizatora w przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze profili społecznościowych, obsłudze informatycznej, prawnej, księgowej lub podatkowej, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji tych celów.

10.8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10.9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie, a w przypadku Laureatów - do wydania Nagrody. Niepodanie danych może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie Nagrody.

10.10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, w rozumieniu RODO.

Regulamin konkursu - Twoja GDYNIA w Nowej Stacji

11. Postanowienia dotyczące serwisów Facebook i Instagram

11.1. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z Meta Platforms Inc., serwisem Facebook ani serwisem Instagram.

11.2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że przekazuje informacje Organizatorowi, a nie Meta Platforms Inc., Facebookowi ani Instagramowi.

11.3. Uczestnik zwalnia Meta Platforms Inc., Facebook i Instagram z odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu.

11.4. Konkurs nie wymaga i nie będzie wymagał udostępniania postu konkursowego na prywatnej osi czasu Uczestnika, oznaczania znajomych ani publikowania treści na prywatnych profilach innych osób jako warunku udziału.

11.5. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania regulaminów i zasad serwisów Facebook i Instagram.

12. Postanowienia końcowe

12.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu wyłącznie z ważnych

przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa, zmiany zasad serwisów Facebook lub Instagram albo konieczności doprecyzowania zasad Konkursu, pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników.

12.2. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników poprzez publikację informacji na Profilach

Nowej Stacji lub aktualizację linku do Regulaminu.

12.3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

12.4. Regulamin wchodzi w życie z chwilą publikacji postu konkursowego.