

REGULAMIN KONKURSU „eObuwie w Nowej Stacji”

Organizator	Project Pruszkow sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
Kanały konkursu	Facebook i Instagram - oficjalne profile Nowej Stacji
Czas trwania	24 czerwca 2026 r. od momentu publikacji postu konkursowego do 30 czerwca 2026 r. do godz. 23:59
Nagrody	5 kart podarunkowych o wartości 100 zł brutto każda do wykorzystania w sklepie eObuwie w CH Nowa Stacja
Ogłoszenie wyników	do 3 lipca 2026 r.

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „eObuwie w Nowej Stacji” („Konkurs”), prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały promocyjne mają charakter informacyjny.

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem Konkursu oraz podmiotem odpowiedzialnym za jego przeprowadzenie i wydanie Nagród jest Project Pruszkow spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 37 lok. 2.43, 02-672 Warszawa, KRS: 0000509465, NIP: 5213671732, REGON: 147243148, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Nagrody w Konkursie zostały przygotowane przy współpracy ze sklepem eObuwie w Centrum Handlowym Nowa Stacja. Za wydanie Nagród Laureatom odpowiada Organizator.
- 1.3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem oficjalnych profili Nowej Stacji w serwisach społecznościowych Facebook oraz Instagram, tj. profilu Facebook dostępnego pod adresem <https://www.facebook.com/nowastacijpruszkow/> oraz profilu Instagram dostępnego pod adresem <https://www.instagram.com/nowastacja/>, zwanych dalej łącznie „Profilami Nowej Stacji”.
- 1.4. Konkurs ma charakter konkursu kreatywnego. O przyznaniu Nagród decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, na podstawie subiektywnej oceny Zgłoszeń, zgodnie z kryteriami wskazanymi w Regulaminie. Konkurs nie ma charakteru losowego, loterii promocyjnej, gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.5. Regulamin będzie dostępny w formie pliku PDF za pośrednictwem linku wskazanego w poście konkursowym, w sposób umożliwiający jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie.
- 1.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnik, dokonując Zgłoszenia, potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

2. Czas trwania Konkursu

- 2.1. Konkurs trwa od 24 czerwca 2026 r. od momentu opublikowania postu konkursowego do 30 czerwca 2026 r. do godziny 23:59.
- 2.2. Zgłoszenia opublikowane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 2.3. Ogłoszenie Laureatów nastąpi do 3 lipca 2026 r. w formie komentarza pod postem konkursowym, publikacji na Profilach Nowej Stacji albo innej formie komunikatu na Profilach Nowej Stacji.

3. Warunki uczestnictwa

- 3.1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram, zwana dalej „Uczestnikiem”.
- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do obsługi Konkursu, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodziców małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz, niezależnie od tego, czy Zgłoszenie zostanie opublikowane na Facebooku czy Instagramie.
- 3.4. Uczestnik bierze udział w Konkursie we własnym imieniu i na własną odpowiedzialność. Zgłoszenie nie może naruszać prawa, dobrych obyczajów, praw osób trzecich, regulaminów serwisów Facebook i Instagram ani zasad współżycia społecznego.

4. Zadanie konkursowe i zasady dokonywania Zgłoszeń

- 4.1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu opublikować pod postem konkursowym na Facebooku lub Instagramie komentarz zawierający krótką odpowiedź na zadanie konkursowe: **„Opisz swoje ulubione buty i napisz, za co je lubisz oraz dlaczego przydałaby Ci się nowa para z eObuwie w Nowej Stacji?”**. Jeżeli funkcje danego serwisu społecznościowego na to pozwalają, Uczestnik może dodatkowo dołączyć do komentarza zdjęcie swoich ulubionych butów. Dołączenie zdjęcia nie jest warunkiem udziału w Konkursie.
- 4.2. Komentarz spełniający warunki określone w Regulaminie stanowi „Zgłoszenie”.
- 4.3. W przypadku opublikowania kilku Zgłoszeń przez tego samego Uczestnika, Komisja Konkursowa oceni wyłącznie pierwsze prawidłowo opublikowane Zgłoszenie, ustalone według daty i godziny publikacji widocznej w serwisie Facebook lub Instagram.
- 4.4. Zgłoszenie powinno być autorskie. Uczestnik oświadcza, że posiada prawa do opisu oraz ewentualnego zdjęcia opublikowanych w ramach Zgłoszenia oraz że Zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do wizerunku, dóbr osobistych ani praw własności przemysłowej.
- 4.5. Jeżeli Uczestnik dołącza zdjęcie, a na zdjęciu widoczna jest osoba trzecia lub możliwe jest jej rozpoznanie, Uczestnik oświadcza, że posiada jej zgodę na publikację zdjęcia w ramach Konkursu. Organizator rekomenduje, aby ewentualne zdjęcia konkursowe przedstawiały przede wszystkim buty, bez widocznych twarzy i bez osób postronnych.
- 4.6. Organizator może usunąć, pominąć albo wykluczyć ze Zgłoszeń konkursowych treści, które są sprzeczne z Regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, naruszają prawa osób trzecich, zawierają treści obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące, reklamowe, polityczne, niezgodne z tematyką Konkursu albo mogą negatywnie wpływać na dobre imię Organizatora, Nowej Stacji, sklepu eObuwie, serwisów Facebook lub Instagram.

5. Komisja Konkursowa i wybór Laureatów

- 5.1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, zwana dalej „Komisją”.
- 5.2. Komisja dokona weryfikacji Zgłoszeń oraz wybierze 5 Laureatów Konkursu.
- 5.3. Zgłoszenia będą oceniane przez Komisję według jej subiektywnej oceny, z uwzględnieniem w szczególności: pomysłowości, autentyczności, zgodności Zgłoszenia z zadaniem konkursowym, jakości opisu oraz ewentualnego sposobu wykorzystania zdjęcia, jeżeli zostało dołączone przez Uczestnika.

- 5.4. Decyzja Komisji w zakresie wyboru Laureatów jest ostateczna w ramach postępowania konkursowego, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie.
- 5.5. Z prac Komisji zostanie sporządzony protokół zawierający co najmniej listę Laureatów oraz wskazanie wybranych Zgłoszeń.
- 5.6. Laureatem może zostać wyłącznie Uczestnik spełniający wszystkie warunki udziału określone w Regulaminie.

6. Nagrody

- 6.1. Nagrodami w Konkursie jest 5 kart podarunkowych o wartości 100 zł brutto każda, do wykorzystania w sklepie eObuwie w Centrum Handlowym Nowa Stacja, przy ul. Sienkiewicza 19, 05-800 Pruszków, zwanych dalej łącznie „Nagrodami”, a pojedynczo „Nagrodą”. Łączna wartość puli Nagród wynosi 500 zł brutto.
- 6.2. Każdy Laureat może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
- 6.3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, inną nagrodę ani inny ekwiwalent, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
- 6.4. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę bez uprzedniej zgody Organizatora.
- 6.5. Karta podarunkowa będzie ważna i możliwa do wykorzystania do 30 lipca 2026 r., wyłącznie w sklepie eObuwie w Centrum Handlowym Nowa Stacja, chyba że warunki konkretnej karty podarunkowej przekazanej Laureatowi stanowią inaczej.
- 6.6. Kwestie podatkowe związane z przyznaniem Nagród zostaną rozliczone przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami powstanie obowiązek pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, Organizator może przyznać Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej kwocie podatku, która nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę należnego podatku.

7. Wydanie Nagród

- 7.1. Po ogłoszeniu wyników Organizator może skontaktować się z Laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub Instagram. Niezależnie od tego Laureat powinien skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej na Profilu Nowej Stacji, z którego dokonano Zgłoszenia, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.
- 7.2. Brak kontaktu Laureata z Organizatorem w terminie wskazanym w pkt 7.1 może skutkować utratą prawa do Nagrody oraz wyborem kolejnego Laureata przez Komisję albo pozostawieniem Nagrody do dyspozycji Organizatora.
- 7.3. W celu wydania Nagrody Laureat może zostać poproszony o podanie danych niezbędnych do weryfikacji tożsamości, potwierdzenia spełnienia warunków udziału w Konkursie oraz wydania Nagrody, w szczególności imienia, nazwiska, nazwy profilu, adresu e-mail, numeru telefonu lub innych danych niezbędnych w danych okolicznościach.
- 7.4. Nagroda zostanie wydana Laureatowi przez Organizatora w sposób ustalony z Laureatem w wiadomości prywatnej, w szczególności przez odbiór osobisty w Centrum Handlowym Nowa Stacja albo przez przekazanie kodu lub karty podarunkowej w innej formie uzgodnionej z Organizatorem.
- 7.5. Organizator może odmówić wydania Nagrody, jeżeli Laureat nie spełnia warunków udziału w Konkursie, poda nieprawdziwe lub niepełne dane, nie skontaktuje się z Organizatorem w terminie, zrzeknie się Nagrody albo naruszy Regulamin.

8. Prawa autorskie i wykorzystanie Zgłoszeń

- 8.1. Majątkowe prawa autorskie do Zgłoszenia pozostają przy Uczestniku.

- 8.2. Uczestnik, dokonując Zgłoszenia, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie Zgłoszenia, w tym opisu oraz ewentualnego zdjęcia, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do jego utrwalenia, przechowywania, wyświetlania, oceny przez Komisję, publikacji wyników oraz poinformowania o Laureatach na Profilach Nowej Stacji.
- 8.3. Licencja, o której mowa w pkt 8.2, jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania Konkursu oraz przez okres 60 dni po jego zakończeniu, na polach eksploatacji obejmujących publikację i udostępnianie Zgłoszenia lub jego fragmentów w serwisach Facebook i Instagram oraz w wewnętrznej dokumentacji Konkursu.
- 8.4. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania Zgłoszenia.

9. Reklamacje

- 9.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie wiadomości e-mail na adres: **administracja@nowastacjapruszkow.pl**
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nazwę profilu, którego dotyczy Zgłoszenie, adres e-mail lub adres korespondencyjny, opis przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
- 9.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
- 9.4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie odpowiadającej formie złożenia reklamacji albo na adres wskazany przez Uczestnika.

10. Dane osobowe

- 10.1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest Project Pruszkow spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 37 lok. 2.43, 02-672 Warszawa, KRS: 0000509465, NIP: 5213671732, REGON: 147243148.
- 10.2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem: administracja@nowastacjapruszkow.pl, telefonicznie pod numerem +48 22 379 59 00 albo pisemnie na adres siedziby Administratora.
- 10.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w pkt 10.2.
- 10.4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji Zgłoszeń, wyłonienia Laureatów, wydania Nagród oraz obsługi ewentualnych reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w celu wykonania Regulaminu.
- 10.5. Dane osobowe mogą być również przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora, oraz w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- 10.6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a dane Laureatów przez okres niezbędny do wydania Nagród, rozliczenia Konkursu, obsługi reklamacji oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów prawa.
- 10.7. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty wspierające Organizatora w przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze profili społecznościowych, obsłudze informatycznej, prawnej, księgowej lub podatkowej, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji tych celów.
- 10.8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 10.9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie, a w przypadku Laureatów - do wydania Nagrody. Niepodanie danych może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie Nagrody.
- 10.10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, w rozumieniu RODO.

11. Postanowienia dotyczące serwisów Facebook i Instagram

- 11.1.** Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z Meta Platforms Inc., serwisem Facebook ani serwisem Instagram.
- 11.2.** Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że przekazuje informacje Organizatorowi, a nie Meta Platforms Inc., Facebookowi ani Instagramowi.
- 11.3.** Uczestnik zwalnia Meta Platforms Inc., Facebook i Instagram z odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu.
- 11.4.** Konkurs nie wymaga i nie będzie wymagał udostępniania postu konkursowego na prywatnej osi czasu Uczestnika, oznaczania znajomych ani publikowania treści na prywatnych profilach innych osób jako warunku udziału.
- 11.5.** Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania regulaminów i zasad serwisów Facebook i Instagram.

12. Postanowienia końcowe

- 12.1.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa, zmiany zasad serwisów Facebook lub Instagram albo konieczności doprecyzowania zasad Konkursu, pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników.
- 12.2.** O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników poprzez publikację informacji na Profilach Nowej Stacji lub aktualizację linku do Regulaminu.
- 12.3.** W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 12.4.** Regulamin wchodzi w życie z chwilą publikacji postu konkursowego.