

Stacja Smaków/Stacja Restauracja Galeria Nowa Stacja w Pruszkowie

Propozycja franczyzy gastronomicznej w galerii Nowa Stacja

STREFA GASTRONOMICZNA W NOWEJ STACJI



FRANCYZODAWCA



Meet & Fit – Slow Food

OPIS MARKI

Meet & Fit – Slow Food to sieć małopowierzchniowych punktów gastronomicznych typu bistro. W menu Meet & Fit znajduje się szeroki wybór dań i przekąsek, m.in. burgery z wołowiną, szarpaną wieprzowiną, kurczakiem i wegańskie, frytki z batatów i belgijskie oraz sałatki, smoothies owocowe i warzywne, soki tłoczone.

WSPARCIE DLA FRANCYZOBIORCY

- pomoc ze strony właściciela galerii Nowa Stacja
- lokal w strefie food court „Stacja Restauracja” w Nowej Stacji ze wspólnymi stolikami
- pomoc w negocjacjach umów
- koordynacja wykonania kompletnego projektu technologicznego gotowego do odbioru przez Sanepid
- wspólne z Francyzobiorcą otwarcie lokalu
- pomoc w pierwszych dniach działalności
- wsparcie podczas remontu i adaptacji
- pomoc w zaplanowaniu pierwszej dostawy i planowanie następnych dostaw
- zapewnienie ciągłej logistyki dostaw większości towarów spożywczych wraz z rabatami sieci bezpośrednio do lokalu
- dostęp do artykułów spożywczych produkowanych na wyłączność dla sieci Meet & Fit, m.in. takich, jak: wołowina na burgery, świeżo wypiekane bułki, autorskie sosy, frytki, przyprawy itp.
- procedury operacyjne oraz standardy działania i obsługi klienta
- udostępnienie wszystkich receptur i technologii
- szkolenie Francyzobiorcy oraz personelu

- zaplanowanie kampanii reklamowej związanej z uruchomieniem restauracji
- wsparcie akcji reklamowych na rynkach lokalnych w Pruszkowie i okolicach
- prowadzenie w imieniu i na rzecz Franczyzobiorcy stałej kampanii marketingowej: internet, social media, e-mail, SMS, push w aplikacji mobilnej
- obsługa rabatów
- bieżąca obsługa przez przypisanego opiekuna

PRZEWIDYWANA SUMA INWESTYCJI

- koszt około 30 tys. zł netto (wyposażenie kuchni i akcesoria): sprzęt kuchenny można nabyć w kredycie bankowym lub w leasingu (leasing dostępny jest dla osób prowadzących działalność gospodarczą od min. 3 miesięcy)
- koszt około 30-40 tys. zł netto na wyposażenie sali konsumpcyjnej: stoły, krzesła, dekoracje, lampy, tablety, identyfikacja wizualna wewnętrzna i zewnętrzna, zabudowa baru, akcesoria funkcjonalne. Kwota zależna jest od powierzchni i stanu technicznego lokalu
- koszt adaptacji lokalu w Nowej Stacji 10 - 35 tys. zł netto, przy czym koszt ten w Nowej Stacji będzie niższa niż w innych lokalizacjach ze względu na przystosowanie techniczne lokalu do działalności gastronomicznej
- koszt pierwszego zatowarowania lokalu to ok. 6 tys. zł netto: artykuły spożywcze, napoje, opakowania oraz artykuły pomocnicze
- finalna kwota inwestycji w Nowej Stacji będzie niższa niż w innych lokalizacjach ze względu na przystosowanie techniczne lokalu do działalności gastronomicznej, dlatego podane kwoty należy traktować orientacyjnie
- wsparcie dla osób/firm ubiegających się o dotację na start nowej firmy przy wypełnieniu wniosków
- istnieje możliwość zrobienia wstępnej koncepcji technologii lokalu w Nowej Stacji przed podpisaniem umowy franczyzowej, co pozwoli Franczyzobiorcy wspólnie z firmą remontową oszacować koszty adaptacji lokalu; koszt wstępnej koncepcji technologii to 299 zł netto
- jednorazowa opłata wstępna: 3 tys. zł netto (księga standardów, przepisy kulinarne, szkolenia, koordynacja projektów, wizualizacja sali konsumpcyjnej, koordynacja remontu, pomoc w zamówieniach, uruchomienie lokalu)
- miesięcznie abonamenty dla zewnętrznych partnerów to ok. 545 zł netto (system sprzedaży POS, terminal płatniczy, dedykowana muzyka bez opłat ZAIKS, systemy operacyjne IT itp.)
- bieżąca miesięczna opłata franczyzowa jest liczona jako procent od miesięcznego obrotu netto
- koszty związane z wynajmem lokalu do uzgodnienia z właścicielem Nowej Stacji

PRZYKŁADOWE ZDJĘCIE LOKALU



PODSTAWOWE WYMAGANIA

- od Franczyzobiorcy nie jest wymagane doświadczenie w gastronomii

KONTAKT

Anna Różańska-Baca
e-mail: anna.rozanska@eccrealestate.com