

## Stacja Smaków/Stacja Restauracja Galeria Nowa Stacja w Pruszkowie

### Propozycja franczyzy gastronomicznej w galerii Nowa Stacja

#### STREFA GASTRONOMICZNA W NOWEJ STACJI



#### FRANCYZODAWCA

**Frentzza**  
PIZZA & FRIENDS

Frentzza – Pizza & Friends

#### OPIS MARKI

Frentzza – Pizza & Friends to miejsce, gdzie w gronie przyjaciół zjesz pizzę z doskonałych tradycyjnych produktów, ale także wybierzesz jedną z wielu w 100% roślinnych pizz. Wierzymy, że prostota i doskonały produkt broni się sam. Sekretem pizzy Frentzza jest ciasto, którego skład jest tajemnicą handlową, a składa się ono z kompozycji 12 odpowiednio dobranych przypraw, co tworzy niepowtarzalny smak.

#### WSPARCIE DLA FRANCYZOBIORCY

- pomoc ze strony właściciela galerii Nowa Stacja
- działanie pod znakiem towarowym Frentzza
- udostępnienie pełnego know-how
- pomoc w negocjacjach umów
- wsparcie w wykonaniu aranżacji lokalu Frentzza
- koordynacja wykonania kompletnego projektu technologicznego gotowego do odbioru przez Sanepid
- wspólne z Francyzobiorcą otwarcie lokalu
- pomoc w pierwszych dniach działalności
- wsparcie podczas remontu i adaptacji
- zapewnienie ciągłej logistyki dostaw większości towarów spożywczych wraz z rabatami sieci bezpośrednio do lokalu
- dostęp do artykułów spożywczych produkowanych na wyłączność dla sieci, m.in. takich, jak: mąka, sery, mięsa oraz ich wegańskie zamienniki
- zaplanowanie kampanii reklamowej związanej z uruchomieniem lokalu
- wsparcie akcji reklamowych na rynkach lokalnych w Pruszkowie i okolicach
- procedury operacyjne oraz standardy działania i obsługi klienta

- udostępnienie wszystkich receptur i technologii
- pełny system szkoleń inicjalnych oraz bieżących Franczyzobiorcy i personelu
- pomoc w zaplanowaniu pierwszej dostawy i planowanie następnych dostaw
- prowadzenie w imieniu i na rzecz Franczyzobiorcy stałej kampanii marketingowej: internet, social media, e-mail, SMS, push w aplikacji mobilnej
- obsługa rabatów
- bieżąca obsługa przez przypisanego opiekuna

## PRZEWIDYWANA SUMA INWESTYCJI

- kwota inwestycji w galerii Nowa Stacja w wariantcie B (kameralna pizzeria z salą konsumpcyjną i ofertą win oraz na dostawy) – koszt około 130 tys. zł netto (wyposażenie kuchni, akcesoria, remont, wystrój i adaptacja sali konsumpcyjnej, oznakowanie zewnętrzne): sprzęt kuchenny można nabyć w kredycie bankowym lub w leasingu (leasing dostępny jest dla osób prowadzących działalność gospodarczą od min. 3 miesięcy)
- koszt pierwszego zatowarowania lokalu to ok. 3–5 tys. zł netto: artykuły spożywcze, napoje, wino, opakowania oraz artykuły pomocnicze
- finalna kwota inwestycji w Nowej Stacji będzie niższa niż w innych lokalizacjach ze względu na przystosowanie techniczne lokalu do działalności gastronomicznej, dlatego podane kwoty należy traktować orientacyjnie
- wsparcie dla osób/firm ubiegających się o dotację na start nowej firmy przy wypełnieniu wniosków
- istnieje możliwość zrobienia wstępnej koncepcji technologii lokalu w Nowej Stacji przed podpisaniem umowy franczyzowej, co pozwoli Franczyzobiorcy wspólnie z firmą remontową oszacować koszty adaptacji lokalu; koszt wstępnej koncepcji technologii to 299 zł netto
- jednorazowa opłata wstępna: 1 tys. zł netto (księga standardów, przepisy kulinarne, szkolenia, koordynacja projektów, wizualizacja sali konsumpcyjnej, koordynacja remontu, pomoc w zamówieniach, uruchomienie lokalu)
- miesięcznie abonamenty dla zewnętrznych partnerów to ok. 245 zł netto (system sprzedaży POS, terminal płatniczy, dedykowana muzyka bez opłat ZAIKS, systemy operacyjne IT itp.)
- bieżąca miesięczna opłata franczyzowa jest liczona jako procent od miesięcznego obrotu netto + stała ustalona wspólnie opłata marketingowa
- koszty związane z wynajmem lokalu do uzgodnienia z właścicielem Nowej Stacji

## PRZYKŁADOWE ZDJĘCIE LOKALU



## PODSTAWOWE WYMAGANIA

- od Franczyzobiorcy nie jest wymagane doświadczenie w gastronomii

## KONTAKT

Anna Różańska-Baca  
e-mail: [anna.rozanska@eccrealestate.com](mailto:anna.rozanska@eccrealestate.com)