

# REGULAMIN

## sprzedaży promocyjnej „Nowa Stacja pakuje prezenty” CH Nowa Stacja

### Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Nowa Stacja pakuje prezenty” (dalej: „**Promocja**”).
2. Promocja przeprowadzona zostanie w CH Nowa Stacja mieszczącym się przy ul. Henryka Sienkiewicza 19 05-800 Pruszków (dalej: „**Galeria**”).
3. Organizatorem Promocji jest Grzegorz Motak Group z siedzibą w Krakowie przy ul. Centralnej 63 wpisany do CEiDG pod nr. NIP 6782861439, (dalej „**Organizator**”).
4. Promocja rozpocznie się w dniu 04-12-2020 roku o godzinie 12:00 i potrwa do dnia 23-12-2020 roku do godziny 20:00 lub zakończy się we wcześniejszym terminie wynikającym z Regulaminu.
5. Promocja będzie trwać w dniach 04-05.12.2020, 11-13.12.2020, 18-20.12.2020 w godzinach 12:00 do 20:00 oraz w dniach 21-23.12.2020 w godzinach od 15:00 do 20:00. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Promocji.
6. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
7. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także zarządcy Centrum, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
5. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 4 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
6. Uczestniczenie w Promocji jest dobrowolne.
7. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.

### Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum i zachowają oryginalny paragon (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych), produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.
2. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi paragon lub zestaw paragonów na kwotę co najmniej 80 złotych brutto za zakupy dokonane w danym dniu na terenie CH Nowa Stacja Pruszków (dalej: „**Uczestnik**”). Dopuszcza się sumę maksymalnie dwóch paragonów. Za zakupy udokumentowane na jednym paragonie lub zestawie paragonów Organizator przyznaje nie więcej niż cztery nagrody.
3. W danym dniu można zgłaszać w promocji tylko i wyłącznie paragony za zakupy zrobione w danym dniu.
4. Za okazanie paragonu lub zestawu na kwotę 80 zł lub wyższą uczestnikowi przysługują nagroda w postaci usługi zapakowania prezentu.
5. Jeden Uczestnik może w danym dniu odebrać maksymalnie cztery nagrody.
6. Wydanie nagrody następuje po podaniu pełnych danych osobowych na potrzeby Promocji (tj. imię, nazwisko). Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Części III Regulaminu.
7. Punkt Wydawania Nagród mieści się na pasażu Centrum Handlowego. Odbiór nagrody należy potwierdzić własnoręcznym podpisem na protokole odbioru nagród.
8. W Promocji można wziąć udział dowolną ilość razy, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji. Organizator stempluje paragony, na podstawie których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Promocji.
9. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do zakończenia promocji.

10. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostatecznego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
11. Jeśli wymaga tego prawo do nagrody w Promocji przypisane jest świadczenie dodatkowe w wysokości 11,11% wartości nagrody („Świadczenie dodatkowe”).
12. Nagroda wydana będzie zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2000r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami). Dodatkowa kwota pieniężna ("świadczenie dodatkowe") równa kwocie należnego podatku dochodowego z tytułu wygranej nagrody zostanie przez Organizatora odprowadzona tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody do właściwego urzędu skarbowego.

### Część III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Wydawania Nagród.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z właściwymi przepisami w celu wzięcia udziału w Promocji.
5. Uczestnik zostaje poinformowany, że:
  - a) administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z uczestnictwem w Promocji jest Grzegorz Motak Group z siedzibą w Krakowie przy ul. Centralnej 63 wpisany do CEiDG pod nr. NIP 6782861439
  - b) dane osobowe zgromadzone w związku z uczestnictwem w Promocji przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Promocji oraz pokwitowania odbioru nagród;
  - c) każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania;
  - d) podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji;
  - e) Organizator zobowiązane jest nie przetwarzać w jakimkolwiek innym celu danych osobowych Uczestników.
6. Zbiór danych osobowych powstały ze zgłoszeń do Promocji ma charakter doraźny i dane osobowe zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora niezwłocznie po przedawnieniu się roszczeń z tytułu Promocji.
7. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji.
8. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 7, tak jak za własne działania i zaniechania.
9. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji na przebieg Promocji nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Nie dochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).

---

Organizator